



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

HAI-LIFE AUF DEN TAGEN DER BERUFSAUSBILDUNG

30.09.2011 Fachinformation

No Hai – nur Immobilienprofi! Mit diesem Motto traf der BBU auf den "Tagen der Berufsausbildung" genau den richtigen Nerv. Viele der Jugendlichen, die am 23. und 24. September den Stand der Ausbildungskampagne besuchten, meinten genau zu wissen, was Immobilienkaufleute tun: "Mieten, kaufen, wohnen – das kenn ich aus dem Fernsehen!" verkündeten viele stolz. Umso verblüffter waren die Jugendlichen, im Gespräch zu hören, wie vielfältig und spannend das Berufsbild der Immobilienkaufleute über eine reine Maklertätigkeit hinaus ist. Bereits zum 17. Mal haben Handwerkskammer Berlin und IHK Berlin die "Tage der Berufsausbildung" veranstaltet. In diesem Jahr fand sie in den Messehallen unter dem Funkturm gemeinsam mit Europas größter Jugendmesse YOU statt. Insgesamt wurden auf der Messe rund 140 Berufe von rund 90 Betrieben und Innungen aus den Bereichen Handwerk, Handel, Industrie und Dienstleistungen präsentiert. Erstmals war auch der Verband Berlin Brandenburgischer Wohnungsunternehmen e.V. mit einem Stand vertreten, um für den Beruf des Immobilienkaufmanns/ der Immobilienkauffrau zu werben. "Bei den Jugendlichen aber auch bei ihren Eltern ist der Beruf bisher einfach noch zu wenig bekannt. Außerdem haben die meisten eine völlig falsche Vorstellung davon, was Immobilienkaufleute tun. Auf der Messe konnten wir viele Jugendliche für den Ausbildungsberuf begeistern und hier müssen wir als Verband und unsere Mitgliedsunternehmen mit vereinter Kraft weiterarbeiten." schildert Christine Preuß, Referentin für Ausbildung und Personal beim BBU, ihr Fazit der Messe. Unterstützt wurde der BBU auf der Messe von Ausbildungsleitern und Azubis aus Berliner Gesellschaften und Genossenschaften, die fachkundig alle Fragen zu Ausbildung, Praktika und Karrierewegen beantworten konnten. Abgerundet wurde die Werbung für die Immobilienwirtschaft durch einen Vortrag von Herrn Dr. Hans-Michael Brey, Geschäftsführer der BBA-Akademie der Immobilienwirtschaft e.V., der auf der großen Messebühne über Karrierewege in der Immobilienbranche informierte. Besonders viel Aufmerksamkeit erntete das Kampagnenmaskottchen, der "Immobilienhai", der sowohl auf den Tagen der Berufsausbildung als auch bei der benachbarten YOU positive Stimmung für den Ausbildungsberuf und die Branche verbreitete. Aufbauend auf diesen positiven Erfahrungen ist die nächste Messe schon in Vorbereitung. Am 26. November 2011 wird die Kampagne auf der Stuzubi im Postbahnhof für ein weiteres Hai-Light sorgen.

<https://bbu.de/beitraege/hai-life-auf-den-tagern-der-berufsausbildung>