



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

BBA-MARKETINGTAGUNG: MODERNE UND GANZHEITLICHE ANSÄTZE FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

12.08.2011 Fachinformation

Wohnbedürfnisse haben sich nicht nur in den letzten Jahrzehnten verändert. Sie ändern sich bei den meisten Menschen auch im Laufe ihres Lebens. Wie können sich Wohnungsunternehmen darauf einstellen? Die Marketingtagung der BBA stellt am 27. September innovative Ansätze vor, mit denen sich auch in Zukunft Kunden gewinnen und binden lassen. Einen Überblick über das Produkt "Wohnen" verschafft Matthias Klupp, Gesellschafter von ANALYSE & KONZEPTE in Hamburg. Er stellt die Trends von heute und morgen vor und gibt Tipps, wie sich Wohnen zielgruppengerecht gestalten lässt. Warum Immobilienunternehmen von Beziehungsmanagement profitieren können und welche innovativen Formen der Beziehungspflege es gibt, darüber wird Dr. Sven Köhler, Inhaber von metrixx – Institut für Marketing und Innovation aus Zürich, berichten. Mieterfeste sind die Klassiker unter den Events von Wohnungsunternehmen. Dabei gibt es außergewöhnlichere Möglichkeiten, Identifikation zu schaffen. Der Altonaer Bauverein berichtet über sein Geschichtsprojekt mit Genossenschaftsmitgliedern und Akteuren im Stadtteil. In München hat die GEWOFA Holding GmbH kreative Wege gefunden, ihre Mieter miteinzubeziehen, zum Beispiel indem sie Kinder zu einer Baustellenführung einlädt. Über rechtliche Aspekte des Marketings im Internet informiert die Rechtsanwältin Sarah Schlösser auch im Hinblick auf Twitter, Facebook und Co. Dabei wird auch das Presserecht im Fokus stehen. Ein weiterer Vortrag informiert darüber, was professionelle Pressearbeit ausmacht. Welche Möglichkeiten "Social Gaming" und "Mobile Marketing" bieten, zeigt die Marketingtagung der BBA auf. Gustav Salffner vom marketingsnetzwerk Berlin gibt Tipps, wie Wohnungsunternehmen den Spieltrieb des Menschen nutzen können. Außerdem berichtet er über Apps und QR-Code und deren Einsatzmöglichkeiten für unterwegs. Wie ein QR-Code in der wohnungswirtschaftlichen Praxis funktioniert und in die Vermarktung integriert wurde, wird zum Abschluss der Tagung erklärt. Die Marketingtagung der BBA – Akademie der Immobilienwirtschaft findet am 27. September 2011 in Berlin Mitte statt. Weitere Informationen bei Ulrike Künert, Telefon: 030-230855-22, E-Mail: ulrike.kuenert@bba-campus.de.

<https://bbu.de/beitraege/bba-marketingtagung-moderne-und-ganzheitliche-ansaeetze-fuer-die-immobilienwirtschaft>