



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

BAUSTELLENSHOPPING - DIE CLEVERE ART EINZUKAUFEN

14.07.2011 Fachinformation

Die Baumaßnahme in der Fußgängerzone in der Cottbuser Straße in Calau hat begonnen. Das bedeutet nicht nur für die Anwohner Einschränkungen durch die Baumaßnahme, vor allem die Händler der Innenstadt werden an ihrem Umsatz die Auswirkungen spüren. Die Wohn- und Baugesellschaft Calau mbH (WBC) verwaltet im Bereich der Cottbuser Straße 12 Wohn- Gewerbehäuser und hat dort ihren Geschäftssitz mit Kundencenter und Touristeninformation. Derzeit steht eine Ladeneinheit bei der WBC leer, dass soll so bleiben. Darum geht Calau seit einigen Wochen neue Wege nicht nur im Bereich Tourismus. Mit einer großen beispielhaften Marketingaktion "Baustellenshopping – die clevere Art einzukaufen" möchte die Stadt Calau und die Wohn- und Baugesellschaft Calau mbH die Händler unterstützen. Das Konzept für die Marketingaktion lieferte die WBC. Gemeinsam mit der Stadt konnten bisher 40 Händler vom Konzept überzeugt werden, viele Händler starten zusätzliche Aktionen. Jeden ersten Samstag von Juli bis Dezember sind wechselnde Aktionen im Baubereich geplant, verbunden mit einer großen Losaktion mit monatlich 600 Euro Gewinn Gutscheinen. So wird es beispielsweise eine Baustellenbesichtigung für Kinder, Verkostungen, Ausstellungen, Vorträge, Modenschauen, Vorlesefrühstück für Kinder, Buchweizenplinse auf der Baustelle, Tag der offenen Tür bei der Tagespflege, DRK Hundestaffel mit Streichelhunden u.v.m. geben. Zusätzlich eröffnet die WBC im Bereich der Baustelle im September den neuen Schusterjungendurchgang. 30.000 Flyer werden in Umlauf gebracht, über Pressemitteilungen, Stadtzeitung, Kundenzeitung der WBC und Baustellenplanen werden die Besucher informiert. Zusätzlich werden auf der Webseite www.baustellenshopping.de alle Aktionen vorgestellt. Alle Händler und Dienstleister in Calau sind aufgerufen mitzumachen. Pensionen und Hotels in Calau und den Nachbarstädten werden durch das Tochterunternehmen der WBC mit dem wöchentlichen Calauer Newsletter zu den Höhepunkten im Baustellenshopping informiert. Die Kosten der Marketingaktion in Höhe von 13.000 Euro werden von WBC und der Stadt Calau getragen, diese Kosten werden nicht umgelegt. Die Händler finanzieren die Gutscheine mit einer Gesamthöhe von 4.000 Euro und bereiten Aktionen in den jeweiligen Läden vor. Das erste Baustellenshopping am 2. Juli 2011 brachte eine überaus positive Resonanz auch bei kühlem Regenwetter. So konnten das Modehaus Hirsch, Sportladen Weise und Drogerie Petrick einen sehr guten Umsatz beispielsweise verbuchen. Die Baustellenführung fand auch Interesse bei jüngeren Calauern. Bei der Verlosung waren 150 bis 200 Calauer vor Ort. Mit der Vorbereitung der Marketingaktion bekommt schon jetzt das Wohnungsunternehmen und die Stadt Calau viel Lob von Händlern, Stadtverordneten bis hin zur IHK Cottbus, die diese Baustellenaktion als einmalig in ihrem Kammerbezirk bezeichnet.

<https://bbu.de/beitraege/baustellenshopping-die-clevere-art-einzukaufen>