



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

16. BBU-TAGE IN BAD SAAROW: REKORDBETEILIGUNG UND SIEBEN BBU-PREISE

02.03.2011 Fachinformation

Bad Saarow – Unter dem Motto "Erfolgsfaktor: Unternehmenskultur" trifft sich die Wohnungswirtschaft der Hauptstadtregion von Montag bis Mittwoch in Bad Saarow. Für die 16. BBU-Tage wird mit etwa 1.000 Gästen eine Rekordbeteiligung erwartet. Das gilt auch für den traditionellen BBU-Wettbewerb, bei dem in diesem Jahr 24 Beiträge präsentiert wurden. Auch in diesem Jahr bietet der BBU-Wettbewerb etwas Besonderes. Unter der Überschrift "Wir machen Unternehmen" richtete er sich an Auszubildende in der Immobilienbranche. Gesucht waren Projekte, bei denen die jungen Leute etwas über sich, ihren Ausbildungsberuf und die ausbildenden Unternehmen lernen konnten. Maren Kern, Vorstandsmitglied beim Verband Berlin-Brandenburgischer Wohnungsunternehmen e.V. (BBU): "Zahl und Vielfalt der eingereichten Beiträge unterstreichen, wie facettenreich die Ausbildung in der Wohnungswirtschaft ist. Kontaktfreudige junge Menschen finden in der Immobilienbranche hervorragende Ausbildungsbedingungen." Die Siegerurkunden für die diesjährigen sieben Gewinnerprojekte werden von Maren Kern und Prof. Dr. Jeannette Raethel, Fachleiterin Immobilienwirtschaft an der Berliner Hochschule für Wirtschaft und Recht, in den Kategorien Wohnungsgenossenschaften (1. März, 10:00 Uhr) und Wohnungsgesellschaften (2. März, 9:35 Uhr), vergeben. Vertreter der Medien sind herzlich zur Preisverleihung ins Hotel Esplanade, Seestraße 49, 15526 Bad Saarow, eingeladen. Kurzportraits der ausgezeichneten Projekte und Angaben zur Jury finden Sie im Anhang. Die Preisträger sind: Genossenschaften: 1. Preis: Berliner Bau- und Wohnungsgenossenschaft von 1892 eG für das Projekt "Azubis voran – neue Ideen für ein Quartier in Spandau" 2. Preis: Wohnungsbaugenossenschaft WOBAG Schwedt eG für das Projekt "Babyweihnacht" 3. Preis: Gemeinnützige Wohnungsbaugenossenschaft "Stadt Cottbus" eG für das Projekt "Jugendstudie" Besondere Auszeichnung: Marketinginitiative der Berliner Wohnungsbaugenossenschaften e.V. für das Projekt "Azubistand auf den Wohntagen" Gesellschaften: 1. Preis: GESOBAU AG, Berlin, für das Projekt "Berlin braucht Dich – Azubis betreuen Schülerpraktikum bei der GESOBAU" 2. Preis: Kommunale Wohnungsgesellschaft mbH Senftenberg für das Projekt "Azubis machen einen Imagefilm" 3. Preis: Wohn- und Baugesellschaft Calau mbH für das Projekt "Noch kundenfreundlicher mit Azubis" Hintergrundinformation BBU-Tage Seit 16 Jahren treffen sich jedes Jahr Anfang März Vorstände, Geschäftsführer und Fachbereichsleiter der 355 BBU-Mitgliedsunternehmen sowie Partner der Wohnungsunternehmen aus Politik, Verwaltung und Wirtschaft zu den BBU-Tagen. Unter einem bestimmten Motto diskutieren sie aktuelle wohnungswirtschaftliche Themen und Trends. Unter dem Dach des BBU sind 355 Wohnungsbaugesellschaften und -genossenschaften der Länder Berlin und Brandenburg vereint. Die BBU-Mitgliedsunternehmen bewirtschaften gut 1,1 Millionen Wohnungen. Das sind über 40 Prozent aller Mietwohnungen in Berlin und fast 50 Prozent der Mietwohnungen im Land Brandenburg. BBU-WETTBEWERB: KURZPORTRAITS DER AUSGEZEICHNETEN PROJEKTE (zum Download)

<https://bbu.de/beitraege/16-bbu-tage-bad-saarow-rekordbeteiligung-und-sieben-bbu-preise>