



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

PROZESSE OPTIMIEREN, ENGAGEMENTS KOMMUNIZIEREN, MIETER BINDEN: DIE IMMOCOM 2010

08.06.2010 Fachinformation

"Gewohnt wird immer" – dass wohnungswirtschaftliche Unternehmen dennoch keine Selbstläufer sind, hat die Branche längst erkannt. Es gilt, mit einer klar formulierten Strategie Mieter zu gewinnen und zu halten sowie Veränderungen der äußeren Rahmenbedingungen zu identifizieren und produktiv zu nutzen. Wertvolle Impulse liefert dafür die ImmoCom 2010, die am 13. und 14. September in Berlin stattfindet. Es werden praktische Lösungen sowie deren operative Umsetzung mit Hilfe von intelligenter IT vermittelt. Praxisberichte informieren über IT-gestützte wohnungswirtschaftliche Prozesse, beispielsweise für die Wohnungsabnahme oder die intelligente Steuerung des Portfolios. Renommiertere Experten aus ganz Deutschland diskutieren mit den Führungskräften der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft unter anderem die Fragen: Welche neue Rolle will und kann die Immobilienwirtschaft im Spannungsfeld zwischen Politik, Gesellschaftern, Mitgliedern, Öffentlichkeit und Mietern einnehmen? Was kommt nach dem Programm "Soziale Stadt"? Wie gelingt die Umsetzung von Compliance in der Wohnungswirtschaft? Wie können Prozesse kundenorientiert gestaltet und Mieter langfristig gebunden werden? Welche intelligenten IT-Lösungen unterstützen die Gewinnung und Verarbeitung von Steuerungsinformationen? Neben Compliance ist Nachhaltigkeit (Corporate Social Responsibility) eines der zentralen Themen der ImmoCom 2010. Die Verantwortlichen für die ersten drei Nachhaltigkeitsberichte aus der deutschen Wohnungswirtschaft informieren die Teilnehmer aus erster Hand, welcher Aufwand und Nutzen mit der Dokumentation eines ökologischen, ökonomischen oder sozialen Engagements verbunden ist. Anschließend bewertet eine Wirtschaftsprüfungsgesellschaft die Nachhaltigkeitsberichte aus der Sicht von Investoren und Banken. Wie in jedem Jahr findet die ImmoCom an zwei Tagen in Berlin statt. Am Abend des ersten Tages haben die Teilnehmer Gelegenheit, mit Geschäftspartnern und Branchenkollegen sowie den Vertretern aus Politik und Verwaltung bei einer exklusiven Abendveranstaltung in der Capitol Golf Yard Lounge ins Gespräch zu kommen. Veranstaltung: ImmoCom 2010 Datum: 13. und 14. September 2010 Abendveranstaltung: am 13. September 2010, Capitol Golf Yard Lounge Teilnahmegebühr: 520 Euro (BBA-Mitglieder); 650 Euro (Nichtmitglieder) Weitere Informationen bei Michael Deeg, Telefon: 030-230855-16, E-Mail: michael.deeg@bba-campus.de.

<https://bbu.de/beitraege/prozesse-optimieren-engagements-kommunizieren-mieter-binden-die-immocom-2010>