



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

IMMOBILIENKAUF: NATURNÄHE IST WICHTIGER ALS KULTUR- UND NACHTLEBEN

04.06.2010 Fachinformation

Landluft statt Großstadtlärm: Fast zwei Drittel der Menschen, die auf der Suche nach einem Eigenheim sind, sucht das neue Domizil gezielt in grüneren und ruhigeren Lagen. Besonders begehrt sind dabei die so genannten Speckgürtel deutscher Großstädte. Nur rund 36 Prozent zieht es direkt in die Stadt. Zu diesem Ergebnis kommt die jüngste Umfrage "Immobilienbarometer" des ImmobilienScout24. Eigenheimerwerbern ist es dabei besonders wichtig, dass in der direkten Umgebung der Immobilie Einkaufsmöglichkeiten (65 %) und eine Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel (55 %) vorliegen. Auch die Nähe zu Natur (43 %) oder Parkanlagen (28 %) sind für die Befragten von Bedeutung. Nur etwa jeder Zehnte hingegen wünscht sich ein umfassendes kulturelles oder gastronomisches Angebot wie Theater, Oper oder Restaurants und Bars in der Nähe. Das sehen die Käufer, die älter als 60 Jahre sind, ein wenig anders: 22 Prozent der Älteren wollen kulturelle Möglichkeiten in der direkten Umgebung. Jüngere (30- bis 40-jährige) Immobilienkäufer hingegen legen Wert auf eine besonders kinderfreundliche Nachbarschaft (38 %) gute Schulen (35 %) sowie umfangreiche Kinderbetreuungsangebote (33 %). Die fünf wichtigsten Lagekriterien einer Kaufimmobilie sind demnach Gute Einkaufsmöglichkeiten (65 %) Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel (55 %) Naturnähe (43 %) Ärztliche Versorgung (39 %) Nähe zum Arbeitsplatz (37 %). "Der Stadtrand ist für viele Eigenheimerwerber hochinteressant: Neben oft noch attraktiven Immobilienpreisen finden sie hier eine ideale Kombination aus grüner Umgebung und Nähe zu urbanem Leben", kommentiert Marc Stilke, CEO von ImmobilienScout24, die Ergebnisse. "Öffentlicher Nahverkehr, gute Einkaufsmöglichkeiten, ärztliche Versorgung und Arbeitsplatznähe sind wichtige Faktoren, um die langfristige Wertstabilität einer Immobilie sicherzustellen." Für die Umfrage wurden im Mai über 3.600 Interessenten von Kaufimmobilien in Deutschland nach ihren Lagewünschen befragt.

<https://bbu.de/beitraege/immobilienkauf-naturnaehe-ist-wichtiger-als-kultur-und-nachtleben>