



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

Vodafone gibt Marke „Kabel Deutschland“ auf

28.01.2015 Fachinformation

Nach einem Bericht der Süddeutschen Zeitung hat Vodafone-Deutschland-Chef Jens Schulte-Bockum angekündigt, die Marke Kabel Deutschland noch im laufenden Jahr aufgeben zu wollen. Künftig solle der Name Vodafone auch für Kompetenz im Kabelnetz stehen, so Schulte-Bockum. Die diesbezüglichen Detailplanungen würden momentan durchgeführt.

Vodafone hatte Kabel Deutschland im Jahr 2013 für nahezu elf Milliarden Euro übernommen. Aktuell haben fast neun Millionen Kunden in 13 Bundesländern einen Vertrag mit Kabel Deutschland und nutzen Fernsehen, Telefon und schnelles Internet aus der Kabeldose.

<https://bbu.de/beitraege/vodafone-gibt-marke-kabel-deutschland-auf>