



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

„Der Spreewälder“ ist beliebt: Freizeit-Magazin der WIS liefert regionale Infos

02.02.2015 Fachinformation

„Nicht ohne mein Spreewälder“ – im digitalen Zeitalter mit Tablets und Smartphones lassen sich herkömmliche Print-Medien nicht verdrängen. Das belegt eine aktuelle Mieter-Umfrage, die die WIS Wohnungsbaugesellschaft im Spreewald mbH in Auftrag gegeben hat. Mit der Befragung wurde kein Marktforschungsinstitut betraut. Sie wurde als „Azubi-Projekt“ von den Auszubildenden des Wohnungsanbieters, in Abstimmung mit der Geschäftsführung und den Abteilungsleitern selbst durchgeführt.

Insgesamt nahmen 280 Personen an der Erhebung teil: 150 Personen sind Mieter der WIS, die anderen 130 Befragten (Sonstige) leben ebenso im Verteilungsgebiet der Broschüre.

Beurteilt wurde das Freizeit-Magazin „Der Spreewälder“. Die auch als „Mieterzeitung“ bekannte Broschüre der WIS wird viermal jährlich mit einer Auflage von 30.000 Exemplaren produziert. Verteilt wird das Magazin kostenfrei in alle Haushalte in Lübbenau, Lübben, Calau, Vetschau, Altdöbern und weiteren kleineren Gebieten der Umgebung. Die erste Auflage erschien 1998.

Im Verlauf der letzten 16 Jahre haben sich die Leser das Magazin zur Information über die Geschehnisse in der Stadt und über die Neuigkeiten der WIS zu Nutze gemacht. 83 Prozent der WIS-Mieter und 56 Prozent der restlichen Befragten gaben an, den „Spreewälder“ immer zu lesen. Weitere 13 Prozent (Mieter der WIS) und 29 Prozent (Sonstige) lesen gelegentlich.

Besonders interessant sind ihnen dabei die Themen zum Stadtumbau. Das berichten 84 Prozent der WIS-Mieter und 53 Prozent der sonstigen Befragten. Wichtig seien des Weiteren Artikel zur Stadt Lübbenau und über die Region. Mehr als die Hälfte der Interviewten WIS-Mieter (60 Prozent) betonten „alles zu lesen“.

„Die Ergebnisse der Befragung machen das Interesse an unserer Mieterzeitung deutlich“, freut sich Michael Jakobs, Geschäftsführer der WIS. Es sei eine Bestätigung, dass das Wohnungsunternehmen mit seinem Magazin den Geschmack der Zielgruppe treffe. „Spannend sind ja auch die positiven Meinungen der Leute, die nicht zu unseren Mietern zählen“, ergänzt er. Die genannten Anregungen und Wünsche werden auf Implementierung in das Magazin überprüft. Für mehr als dreiviertel aller Befragten (89 Prozent der WIS-Mieter und 64 Prozent Sonstige) solle „Der Spreewälder“ so bleiben wie er ist. Sie sehen keinen Verbesserungsbedarf.

<https://bbu.de/beitraege/der-spreewaelder-ist-beliebt-freizeit-magazin-der-wis-liefert-regionale-infos>