

Marketinginitiative der Wohnungsbaugenossenschaften Deutschland mit neuem Vorstand

14.12.2015 Fachinformation

Im November 2015 sind mit Dirk Lönnecker und Ullrich Stallmann zwei langjährige Mitglieder aus dem fünfköpfigen Vorstand der Marketinginitiative der Wohnungsbaugenossenschaften Deutschland (MID) ausgeschieden. Christa Kolb-Schwenk, Siegfried Lorenz und Stefan Probst stellten sich hingegen auch auf der diesjährigen Mitgliederversammlung in Berlin zur Wiederwahl für die kommende Legislaturperiode. Holger Siebert (AK Lausitz) und Joachim Bode (AK Hamburg) kandidierten ebenfalls für das ehrenamtliche Vorstandsamt. Alle Kandidaten wurden von den anwesenden Vertretern der Wohnungsgenossenschaften einstimmig für die nächsten drei Jahre gewählt.

Die ehrenamtliche Arbeit im Vorstand der MID wurde nach einer ersten konstituierenden Sitzung am 27. November 2015 von allen umgehend aufgenommen. Christa Kolb-Schwenk wurde dabei zur neuen Vorstandsvorsitzenden ernannt. Ihr Stellvertreter ist Stefan Probst.



Die MID ist ein freiwilliger Zusammenschluss von 426 Wohnungsbaugenossenschaften in 44 regionalen Verbänden aus ganz Deutschland. Das Ziel dieser Initiative ist es, die Präsenz des genossenschaftlichen Wohnens bzw. der Marke „Wohnungsbaugenossenschaften“ im Sinne eines gemeinsamen Netzwerks bundesweit zu verstärken. Die MID zählt insgesamt 44 Verbände, 426 Genossenschaften mit 865.000 Wohnungen sowie acht Fördermitglieder.

