



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

Best-Practice Tag der Wohnungsgenossenschaften in Dortmund

30.05.2016 Fachinformation

Wohnungsbaugenossenschaften stehen für sicheres und gutes Wohnen, für vielfältigen Mitgliederservice und auch soziales Engagement. Um untereinander von guten Ideen profitieren zu können, stellten fünf Genossenschaften aus ganz Deutschland ihre Aktivitäten in Dortmund vor. Der Best-Practice Tag ist ein noch junges Veranstaltungsformat der Marketinginitiative der Wohnungsbaugenossenschaften Deutschland e. V. und fand zum ersten Mal 2015 in Berlin statt.

Über 70 Teilnehmer ließen sich in entspannter Atmosphäre über die guten Ideen rund um das Thema Mitarbeiter- und Mitgliederkommunikation ihrer Kollegen informieren. Ein Best-Practice Beispiel kam dabei aus Berlin. Die Berliner Bau- und Wohnungsgenossenschaft von 1892 eG präsentierte ihre Idee der Wohnungsabnahme per App. Das Unternehmen hat 2014 die Verwaltungsabläufe bei Wohnungsabnahme, Wohnungsübergabe und Auftragserteilung auf mobile Verfahren umgestellt. Mittlerweile ist das Konzept erfolgreich in die Bestandsverwaltung eingebunden worden.



Die weiteren Projekte:

BVE Kids aus Hamburg

2014 wurde vom Bauverein der Elbgemeinden Deutschlands erste Kinder-genossenschaft gegründet, um die nachwachsende Generation an der Gestaltung der Wohn- und Lebensräume zu beteiligen und ihr zu vermitteln, was Wohnen und Bauen in einer Großstadt bedeutet.

Verfügungsfonds für Mitglieder aus Hamburg

Mit einem Verfügungsfonds beschreitet die HANSA Baugenossenschaft neue Wege in der Mitgliederkommunikation und zeigt, wie im Sinne der genossenschaftlichen Prinzipien Selbsthilfe, Selbstverantwortung und Selbstverwaltung ehrenamtliche Aktivitäten und Projekte in den Quartieren gefördert und Mitglieder zum Mitmachen motiviert werden können.

Fotokampagne aus Wetter (Ruhr)

Ganz anders ist die Wohnstättengenossenschaft Wetter mit ihren Mitgliedern ins Gespräch gekommen – über die Entwicklung einer Fotokampagne, die durch die Mitglieder der Genossenschaft getragen wird und die mit dazu beitragen soll, das WIR-Gefühl innerhalb der Nachbarschaften weiter zu stärken.

Vernetzte Kommunikation aus Flensburg

Der SBV Flensburg hat den Relaunch seiner Website dazu genutzt, auch die interne Kommunikation zu verbessern. Er hat deshalb gemeinsam mit seinen Mitarbeitern ein Intranet konzipiert, das die Synergien zwischen beiden Kommunikationsinstrumenten nutzt und sicherstellt, dass alle Informationen auch alle erreichen.

Teil des Best-Practice Tages waren auch Workshops zum Thema Gästewohnungen und Social Media. Hier konnten sich die Teilnehmer über aktuelle Entwicklungen informieren und Kontakte zu knüpfen.

<https://bbu.de/beitraege/best-practice-tag-der-wohnungsgenossenschaften-dortmund>