



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

Diverse Medien greifen BBU-Slogan "Hip, hipster, Brandenburg" auf

30.09.2016 Fachinformation

In seiner Jahrespressekonferenz Brandenburg hatte der BBU den Slogan „Hip, Hipster, Brandenburg!“ ausgegeben und damit auf die vielen freien, günstigen und attraktiven Mietwohnungen in der Mark aufmerksam machen und dazu animieren, dass Berlin und Brandenburg stärker kooperieren.

Ein dpa-Bericht vom 29. September 2016 mit dem Titel "Hip, Hipster, Brandenburg Wird die Uckermark die neue Szene-Hochburg?" wurde von vielen überregionalen und regionalen Zeitungen wie der WELT, der Sächsischen Zeitung, dem Tagesspiegel, der Berliner Zeitung und der Märkische Allgemeinen aufgegriffen.

Von der Strahlkraft Berlins profitiere in Brandenburg vor allem der Speckgürtel im direkten Umland. Weil das Wohnen in der Großstadt immer teurer werde, zögen junge Familien, die in Berlin arbeiten, immer weiter raus. Wie BBU-Pressesprecher im Artikel deutlich macht, gebe es verstärktes Interesse von Berlinern, nach Brandenburg zu ziehen. Auch dort gebe es die tollen Altbauwohnungen mit hohen Stuckdecken an schönen Marktplätzen wie in Berlin. Die Potenziale in Städten, die nahe an der Hauptstadt liegen, müssten noch stärker herausgekehrt werden.

<https://bbu.de/beitraege/diverse-medien-greifen-bbu-slogan-hip-hipster-brandenburg-auf>