



Verband Berlin-Brandenburgischer  
Wohnungsunternehmen e.V.

## Neues Gesicht für den „Hellersdorfer Kiez“

12.10.2016      Fachinformation

Seit nunmehr über 60 Jahren gehört die WBG „Hellersdorfer Kiez“ eG zu den erfolgreichen Wohnungsanbietern in Berlin-Hellersdorf. Jetzt hat sie ihr Logo überarbeitet und zeigt sich mit neuem Gesicht.



Stetige Weiterentwicklung, die sich neben wirtschaftlichen Aspekten ebenso an den Bedürfnissen der Mitglieder orientiert, ist fester Bestandteil der Unternehmensphilosophie. Diese Entwicklung zeigt sich nun auch nach außen, der „Hellersdorfer Kiez“ präsentiert sich mit neuem Logo.

„Der Gedanke an ein neues Logo kam Ende des Jahres 2014 das erste Mal auf. Intensive Überlegungen, individuelle Empfindungen und emotionale Diskussionen ebneten den Weg zum heute vorliegenden Ergebnis. Wichtig ist uns, dass sich die Mitglieder und Mitarbeiter mit dem äußeren Erscheinungsbild der Genossenschaft identifizieren.“, erklären die Mitglieder des Vorstandes Anke Braun und André König. Das moderne Logo spiegelt die drei Säulen der WBG „Hellersdorfer Kiez“ eG wider – Mensch, Wohnen, Natur und verkörpert zudem die besondere Persönlichkeit des Hauses. Die einzelnen Komponenten des Logos bilden dabei eine Symbiose aus Vergangenheit und Zukunft.

Die Genossenschaft plant eine schrittweise Anpassung des gesamten Markenauftritts an das neue Erscheinungsbild.

