



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

Schwedt gewinnt CityOffensive 2017 in Ostbrandenburg

02.03.2017 Fachinformation

Die Aktionsgemeinschaft Innenstadt e.V. Schwedt hat im Stadtmarketing-Wettbewerb "CityOffensive 2017" der Industrie- und Handelskammer Ostbrandenburg gewonnen. Am 2. März 2017 wurden die vier besten Ideen für mehr Attraktivität in städtischen Fußgängerzonen und Einkaufsstraßen ausgezeichnet. Das Schwedter Team, darunter das BBU-Mitgliedsunternehmen WOBAG Schwedt, möchte unter dem Titel "Schwedt(er)lebt Innenstadt" die Akteure der Stadt und ihre Geschichten in einer Social-Media-Kampagne bekannter machen. Dafür erhielt die Aktionsgemeinschaft den ersten Preis, der mit einem Preisgeld von 13.500 Euro dotiert ist. Der BBU ist Kooperationspartner des Wettbewerbs.

Bei der City Offensive 2017 unter dem Motto „Dein Erlebnis Innenstadt“ reichten Vereinigungen aus Geschäftsinhabern, Gastronomen, Dienstleistern und anderen Gewerbetreibenden Vorschläge für kreative Aktionen ein, um die Fußgängerzonen und Geschäftsstraßen zu stärken. Durch das zunehmende Online-Shopping stehen diese vor einer großen Herausforderung.

Die weiteren Ausgezeichneten waren:

- 2. Platz mit 11.000 Euro: Wirtschaftsgemeinschaft Bad Freienwalde e.V. - Entwicklung des Regionalmarktes „Freienwalder Köstlichkeit“ mit regionalen Produkten wie Lebensmitteln oder Kunsthandwerk, dazu Umsetzung einer Online-Kampagne.
- 3. Platz mit 9.000 Euro: Mittelstandsverein Storkow e.V. und Alinae Lumr e.V. (eine Teilnehmergruppe) - Lichtinstallationen zu mehreren Aktionen in Storkow wie dem alinae lumr- Festival und Konzertabenden.
- 4. Platz mit 7.500 Euro: Werbegemeinschaft „Bernauer Innenstadt – Bewusst hier!“ - Online-Vermarktung der Bernauer Innenstadt durch eine Karte mit eingezeichneten Geschäften und anderen Gewerbetreibenden.

BBU-Vorstand Maren Kern würdigte in Ihrer Laudatio besonders, dass bei der Kampagne das Ziel, die City der „Nationalparkstadt“ durch persönliche Geschichten positiv emotional aufzuladen und dadurch unverwechselbar zu machen, im Mittelpunkt stehe. Mit dem Ansatz „Geschichten haben Gesichter“ stärke die Aktionsgemeinschaft die Identifikation in diesem wichtigen Mittelzentrum in der Uckermark und trage zum Wohnortmarketing in Brandenburg bei.

„Die IHK Ostbrandenburg ist stolz auf diesen Wettbewerb. Und wir sind stolz darauf, welche tollen Projekte bereits realisiert werden konnten und auch in den Folgejahren weiter bestehen und wachsen“, sagte Hans Peter Thierfeld, Mitglied im IHK-Präsidium, bei der Übergabe der Preise.

Bei der CityOffensive hat die IHK Ostbrandenburg mit folgenden Partnern zusammengearbeitet: Sparkasse Oder-Spree, Sparkasse Barnim, EDEKA, Hotel- und Gaststättenverband Brandenburg, BBU Verband Berlin-Brandenburgischer Wohnungsunternehmen e.V. Handwerkskammer Frankfurt (Oder) Region Ostbrandenburg und Handelsverband Berlin-Brandenburg.

Foto: Preisübergabe der CityOffensive 2017 an die Aktionsgemeinschaft Innenstadt e.V. Schwedt am 2. März 2017 (Foto: BBU/Kathrin Mölneck)



<https://bbu.de/beitraege/schwedt-gewinnt-cityoffensive-2017-ostbrandenburg>