



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

Deutsche Wohnen unterstützt Handballverein Füchse Berlin mit innovativem Trainings-Videosystem

27.06.2017 Fachinformation

Seit der Spielzeit 2016/17 ist die Deutsche Wohnen offizieller Haupt- und Trikotsponsor der Füchse Berlin. Das Unternehmen engagiert sich zudem im Nachwuchsbereich des Vereins. In Zuge dessen hat die Deutsche Wohnen nun ein innovatives Kamerasystem finanziert, das Nachwuchsspielern bei der Analyse ihres Trainings hilft. Die Füchse sind somit der erste Handballverein in Deutschland, dessen Trainingshalle mit dem speziellen Tool ausgerüstet ist.

Mit dem Kamerasystem kann bereits während des Trainings ein Gefühl für bestimmte Situationen vermittelt werden, was sonst erst einen Tag später bei der Spielanalyse geschieht. Ein eigens eingestellter Video-Coach erläutert während des Trainings Würfe, Spielszenen, Laufwege sowie Torwartbewegungen, so dass Korrekturen sofort umgesetzt werden können. Durch dieses spezielle Vorgehen kann der Nachwuchs des Vereins noch besser auf eine mögliche Profikarriere vorbereitet werden. Mithilfe zehn verschiedener Kameraperspektiven, Zoom und Zeitlupe können Bewegungen, Wurftechnik und Entscheidungssituationen für jeden Spieler individuell erläutert werden.

„Eine super Sache, die Nachwuchsprofis noch besser auf ihre Karriere vorbereitet“, freut sich Philip Grosse, CFO der Deutsche Wohnen, der sich selbst von dem System überzeugt hat. „Die individuelle Analyse direkt während des Trainings spart Zeit und der Lerneffekt wird intensiviert. Wir freuen uns, das Trainingszentrum der Füchse mit diesem sinnvollen Tool ausstatten zu können.“ Auch Füchse-Geschäftsführer Bob Hanning ist begeistert: „Das ist in Deutschland bisher einzigartig und eine bedeutende Entwicklung für unsere Trainingsanalyse. Mit Unterstützung der Deutsche Wohnen AG werden wir unsere Position in Berlin nachhaltig besetzen können.“

Foto: Deutsche Wohnen



