



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

IHK Ostbrandenburg startet am 1. Januar die CityOffensive 2018

20.11.2017 Fachinformation

Frische Ideen für attraktivere Innenstädte: Die IHK Ostbrandenburg ruft auch 2018 zur CityOffensive auf. Händler, Gastronomen, Handwerker, Dienstleister, die Verwaltung und andere sollen sich zusammenschließen und für mehr Attraktivität der Innenstädte kämpfen. Unter dem Motto „Kreative Innenstadt – online entdecken & live erleben“ sollen die Teilnehmer dieses zum zehnten Mal durchgeführten Wettbewerbs Konzepte in den Kategorien Event oder Kampagne entwickeln, die die Gemeindezentren stärken. Preisgelder von insgesamt 47.000 Euro werden vergeben.

In der Kategorie Event sollen Veranstaltungen organisiert werden, die Menschen in die Innenstadt ziehen. Kampagnen sollen die Angebote der Zentren online und offline bewerben. Einreichen können interessierte Gruppen ihre Konzepte vom 1. Januar bis 18. Februar 2018. Mehr Informationen gibt es ab dem 1. Januar unter <http://ihk-obb.de/cityoffensive2018>.

Unterstützt wird die IHK Ostbrandenburg bei der CityOffensive 2018 von folgenden Partnern: Sparkasse Oder-Spree, Sparkasse Barnim, EDEKA-MIHA Immobilien-Service GmbH, Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Brandenburg, BBU Verband Berlin-Brandenburgischer Wohnungsunternehmen e.V., Handwerkskammer Frankfurt (Oder) Region Ostbrandenburg und Handelsverband Berlin-Brandenburg. Die IHK Ostbrandenburg ist die größte Interessenvertretung der Wirtschaft zwischen Schwedt und Eisenhüttenstadt, zwischen Berlin und der Oder.

<https://bbu.de/beitraege/ihk-ostbrandenburg-startet-am-1-januar-die-cityoffensive-2018>