

Messe "Einstieg" mit 15 000 Besuchern - Genossenschaften warben um Azubis

21.11.2017 Fachinformation

Am 10. und 11. November 2017 haben die Azubis der Marketinginitiative Wohnungsbaugenossenschaften Berlin auf der Messe "Einstieg" am Funkturm über ihren Ausbildungsberuf Immobilienkaufleute informiert. Rund 15.000 junge Menschen besuchten die Messe mit 220 Ausstellern. Im kommenden Jahr bieten die Wohnungsbaugenossenschaften Berlin gemeinsam 19 Ausbildungsplätze an.

Der Informationsbedarf rund um die Berufsorientierung war sehr groß. Die Immobilienbranche ist bei jungen Leuten im Gespräch, die meisten Besucherinnen und Besucher waren erstaunt, wie vielseitig und abwechslungsreich dieser Beruf ist und wie viele Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten er bietet: Immobilienkaufleute durchlaufen eine sehr qualifizierte und umfassende Ausbildung und haben später gute Berufsaussichten und Aufstiegsmöglichkeiten. Immer wieder macht darüber hinaus die Unternehmensform „Genossenschaft“ Eindruck bei den Schülern. Die vielen Vorteile der Genossenschaften haben die Genossenschafts-Azubis am Stand mit Begeisterung vermittelt.

Foto: Wohnungsbaugenossenschaften Berlin



