



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

WHG unterstützt Stadtmarketingaktion zum Probewohnen in Eberswalde

16.11.2018 Fachinformation

Im November 2018 ermöglichte es die Stadt Eberswalde Interessierten, eine Woche in der Stadt "probe zu wohnen" und die Lebensqualität und Umgebung der Stadt auszuprobieren - die dpa, die Süddeutsche Zeitungen und weitere Tageszeitungen berichteten über die Aktion. Das Amt für Wirtschaftsförderung hatte die Marketingaktion ins Leben gerufen und die Organisation übernommen. 2018 haben drei Gewinner diese Probewohnwochen probiert und waren begeistert. Die WHG Eberswalde unterstützte die Aktion, die Konzeption ist bundesweit bisher einzigartig.

Die Gewinner nutzten die neu renovierte und harmonisch eingerichtete Gästewohnung der WHG zum Wohlfühlen inmitten der historischen Altstadt für zwei Erwachsene und zwei Kinder. Durch das Zusammenspiel der regionalen Partner aus Wohnen, Kultur & Wirtschaft war ein "Rundum-Paket" entstanden, welches eine Woche Eberswalde versprach. 2017 wurde bereits die erste Woche „Probewohnen in Eberswalde“ auf der Rückkehrermesse verlost. „Die Idee aus dem Rathaus: Eberswalde als Stadt in der 2. Reihe in einer einzigartigen Marketingaktion zu bewerben, fanden wir von Anfang an Klasse und wollten uns selbst aktiv mit daran beteiligen“, erzählt Doreen Boden auf Nachfrage. Dass die WHG sich dabei voll und ganz dem Wohnen widmen würde, war von vornherein klar. „Wohnen ist das Elixier der WHG – das beherrschen wir erstklassig in der Stadt“, so Doreen Boden, Leiterin der WHG Kundenbetreuung. „Unsere Wohnangebote, unsere Wohnkonzepte und natürlich die Vielzahl der Serviceleistungen rund um das Wohnen haben sich längst bis Berlin und ins Umland herumgesprochen“, so Boden.

<https://bbu.de/beitraege/whg-unterstuetzt-stadtmarketingaktion-zum-probewohnen-eberswalde>