



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

Charlottenburger Baugenossenschaft: Neue Webseite ist online – Hausordnung als Comic-Serie

07.12.2018 Fachinformation

Am 6. Dezember 2018 hat die Charlottenburger Baugenossenschaft ihre neue Außendarstellung präsentiert: Die neue Webseite ist unter www.charlotte1907.de erreichbar, Schwerpunkte wurden auf digitale und responsive Elemente gelegt. Sie bietet strukturierte Wohnungsangebote, übersichtliche Darstellung, Services und Ansprechpartner und ergänzt das Mitgliederportal inklusive App für die 13.500 Mitglieder. Besonderheit der neuen Website: Die Hausordnung und andere Mieterinformationen werden in eigens erstellten animierten Filmen vermittelt.

Die Konzeption und Umsetzung wurde AD AGENDA aus Berlin anvertraut. Bei der Grafik unterstützte die Designerin Susanne Babst.

Hausordnung mal ganz anders

Hausordnungen werden von Mietern bisweilen eher als notwendiges Übel angesehen. Um verstärkt die jüngeren Mieter zu bewegen, sich mit den Inhalten einer Hausordnung zu beschäftigen, stellt die Charlotte als erstes deutsches Wohnungsunternehmen ihre komplette Hausordnung sowie weitere wichtige Mieterinfos digital zur Verfügung – als anspruchsvolle Comicserie mit echter 2D- und 3D-Animation in kurzen Clips.

„Damit tragen wir einerseits den Wünschen und Vorlieben der jüngeren Generation Rechnung, die eine besonders hohe Affinität zu Videos besitzt. Andererseits erhoffen wir uns mit dieser Art der Darstellung mittelfristig mehr Akzeptanz unter den jungen Bewohnern, was den eigentlichen Inhalt und Zweck der Hausordnung und ähnlicher Mieterinformationen betrifft“, zeigt sich Charlotte-Bestandsleiter Andreas Ohm optimistisch. Die Charlotte reagiert damit auch auf die Anregungen unserer Mitglieder, die sich solche Filme gewünscht haben. Neben der Hausordnung gibt viele weitere Themen und Ideen. Gestartet ist die Charlotte daher auch mit einem Beitrag außerhalb der Hausordnung. Aufgrund der anstehenden kalten Jahreszeit hat sie sich für den Film „Richtig Heizen und Lüften“ entschieden. Ein zusätzlicher Teaser stellt die Charaktere der Filmreihe kurz vor.

Diese filmische Umsetzung ist ein Baustein der neuen Außendarstellung der Charlotte, mit der sie künftig auch audiovisuell konsistent in Erscheinung treten möchte. Nach der Produktion eines Soundlogos und der Einführung der neuen Telefonanlage mit einer sympathischen, einprägsamen Erkennungsmelodie setzt die Charlotte jetzt auf die digitale Form der Hausordnung und Mieterinformationen, in der die Melodie auch zum Einsatz kommt. Bei Gefallen lässt sich die Kurz- und Langversion kostenfrei im mp3-Format herunterladen. Produziert wurden das Soundlogo und die Erklärfilme vom jungen Berliner Motion Design-Studio Jojomoto.

<https://charlotte1907.de/>

Hausordnung im Erklärfilm: <https://charlotte1907.de/genossenschaft/aktuelles/aktuelle-details/article/hausordnung-als-comic-serie.html>

