

Werbekampagne von Berliner Genossenschaften wirbt mit provokativen Sprüchen

21.03.2019 Fachinformation

„Lebenslänglich dein Zuhause!“ Mit diesem Spruch auf einem Plakatomotiv direkt gegenüber der Justizvollzugsanstalt Berlin-Moabit werben die Wohnungsbaugenossenschaften Berlin zurzeit für das lebenslange Wohnrecht. Es ist die wohl brisanteste von aktuell zahlreichen Plakaten der Kampagne, mit denen die Genossenschaftsvorteile beworben werden. Die Genossenschaften möchten mit der Kampagne ihre Vorteile selbstbewusst, plakativ und pointiert präsentieren.

Das Modell der Genossenschaften ist aktueller und attraktiver denn je, so die Kampagnen-Botschaft. Ob die aktive Mitbestimmung, die gelebte Gemeinschaft, der Erwerb von Genossenschaftsanteilen oder eben das lebenslange Wohnrecht: Es gibt viele Argumente, die am Wohnungsmarkt für Genossenschaften sprechen und zeigen, dass Mitglieder mehr als nur Mieter sind. Die Botschaft: "Man muss keine Bank überfallen, um sich eine Wohnung in Berlin leisten zu können. Es reicht, wenn man Mitglied bei einer Genossenschaft ist."

Foto: Robert Körtge

Gewagter Standort vor der JVA Moabit: Mehr über lebenslanges Wohnrecht und viele weitere Vorteile der Wohnungsbaugenossenschaften Berlin gibt es hier: wohnungsbau.genossenschaften.de/berlin



