



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

Klar, schnell, responsive – GEWIWO mit neuer Website

03.01.2020 Fachinformation

Bei der Erarbeitung des neuen Erscheinungsbildes für die GEWIWO war die Website wohl die größte Herausforderung: angefangen mit der Analyse und dem Konzept über die grafische und technische Umsetzung bis zum Start der fertigen Seite. Mit dem neuen Internetauftritt will die Wittenauer Genossenschaft die positive Wahrnehmung der Mitglieder auf ihren Vermieter weiter intensivieren.

Auf der Startseite sollen mit wenigen Abbildungen und Überschriften genossenschaftliche Werte wie Nähe, Partnerschaftlichkeit und Transparenz vermittelt werden. Dies geschieht in Kombination mit konkreten Themen, die bei Interesse vertieft werden können. Direkte Links führen zu den entsprechenden Inhalten. Darüber hinaus sind die wichtigsten Angaben, wie Telefonnummern, Öffnungszeiten und Sprechstunden, so einfach und schnell wie möglich zu finden. Neu und sehr hilfreich ist die Funktion „Notruf“, die direkt neben dem Menü sofort ins Auge springt. Für den Notfall sind hier die wichtigsten Ansprechpartner aufgelistet. Mit dem Smartphone können diese Telefonnummern per Klick direkt angerufen werden.

Praktisch: Die gesamten Menüpunkte sind in nur einem Button zusammengefasst, mit dem man ein sogenanntes „Mega-Menü“ öffnet. Es bietet den Vorteil, dass die gesamte Gliederung auf einen Blick zu erkennen ist. So werden Inhalte schneller gefunden und können direkt angesteuert werden. Ein weiterer Vorteil liegt in der Vereinfachung von Prozessen. Es wurde die Möglichkeit geschaffen, bestimmte Anliegen nicht nur persönlich in der GEWIWO-Zentrale abzuwickeln, sondern bequem von zu Hause aus zu erledigen.

Die Gestaltung orientiert sich insgesamt stark an dem neuen und zeitgemäßen Auftritt der GEWIWO. Alles entspricht der neuen Farbwelt der Genossenschaft. Viele, zum Teil großformatige Fotos unterstützen die jeweiligen Themen oder leiten sie ein. Die meisten sind in mehreren Fotoshootings extra für dieses Projekt geschossen worden – wie z. B. die fast aller Wohnanlagen. Auch hier ging es in erster Linie darum, optisch und sprachlich ein authentisches Bild der GEWIWO zu zeichnen. Aber auch Tradition und Historie kommen nicht zu kurz und werden mit vielen stimmungsvollen Schwarz-Weiß-Fotos illustriert.

<https://www.gewiwo.de/>

<https://bbu.de/beitraege/klar-schnell-responsive-gewiwo-mit-neuer-website>