



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

Covivio schafft am Berliner Alexanderplatz eine Leinwand für junge Künstler

01.07.2020 Fachinformation

Auf dem Berliner Alexanderplatz verwandeln Street-Art-Künstler derzeit einen rund 240 Meter langen Bauzaun in eine Leinwand für ihre Arbeiten und schaffen damit eines der größten Street-Art-Kunstwerke der Stadt. Initiator des Projektes „A – FENCE“ ist das europäische Immobilienunternehmen Covivio, das auf dem Grundstück neben dem Hotel Park Inn, das ebenfalls zum Unternehmensportfolio gehört, ein Hochhaus plant. Dies gab Covivio am 1. Juli 2020 bekannt.

Der Projektname „A – FENCE“ kombiniert das „A“ von Alexanderplatz mit dem Wort „fence“ (Zaun). Über einen Zeitraum von insgesamt zwei Jahren werden verschiedene temporäre Kunstnutzungen den Bauzaun bespielen, der zu Beginn des Kunstprojekts noch rund 160 Meter betrug und nun auf ca. 240 Meter Kunstfläche ausgedehnt wurde. Aktuell sind es der Berliner Street-Art-Künstler Age Age und das Urban-Concept-Art-Künstlerduo RON MILLER, die je eine Hälfte des Zaunes gestalten und sich auf kreative Weise mit dem Thema „Wir sind Europa“ auseinandersetzen. Kuratiert wird die aktuelle Phase des Kunstprojekts von Dr. Diana Marossek, Geschäftsführerin der Agentur Street Art Berlin.

Marcus Bartenstein, Co-CEO Covivio Deutschland, sagt: „Wir freuen uns über die kreative Umsetzung des Mottos ‚Wir sind Europa‘ durch die Künstler Age Age und RON MILLER. Der europäische Gedanke passt nicht nur ideal zum Alexanderplatz und zur Erlebbarkeit dieses Ortes, sondern auch zum europäischen Selbstverständnis der Covivio Gruppe. Im Rahmen des ‚One building, one piece of art‘-Programms des französischen Kulturministeriums verbinden wir mit jeder neu entwickelten Immobilie den Erwerb eines zeitgenössischen Kunstwerks und so die Unterstützung lokaler Künstler. Diese Idee bringen wir nun auch verstärkt nach Deutschland.“

Norman Weichhardt, Geschäftsführer Development Covivio Deutschland, kommentiert die Initiative: „Die Street Art am Alexanderplatz soll Eindrücke und Erlebnisse vermitteln, überraschen und Freude machen. Zudem möchten wir den Künstlern eine Leinwand in der Mitte Berlins geben, um ihre Botschaften zum Thema Europa zu präsentieren. Wir haben zwar das Thema vorgegeben, die inhaltliche Gestaltung liegt aber komplett in der Verantwortung der Künstler.“

„The Journey Europe“ von Age Age im Entstehungsprozess, Bildrechte: Street Art Berlin



<https://bbu.de/beitraege/covivio-schafft-am-berliner-alexanderplatz-eine-leinwand-fuer-junge-kuenstler>