



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht der Gewobag 2019

10.08.2020 Fachinformation

Beweglich in die Zukunft – das ist das Leitthema des ersten integrierten Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichtes 2019 der Gewobag. Die Marke Gewobag steht seit über 100 Jahren auch für Beweglichkeit. Fokussierter denn je werden die Aufgaben einer kommunalen Wohnungsbaugesellschaft neu gedacht. Auch die Berichterstattung wurde weiterentwickelt und auf digitale Beine gestellt: In diesem Jahr veröffentlicht die Gewobag – auch im Sinne ihrer Nachhaltigkeitsaktivitäten – eine reine Online-Version.

Auch im Jahr 2019 hat die Gewobag einen Beitrag zum Wachstum Berlins geleistet und ihren Wohnungsbestand um 10 Prozent auf knapp 70.000 Wohnungen erweitert. Damit haben viele Berliner*innen ein bezahlbares Zuhause gefunden. Erfahren Sie, was diese lebendigen Quartiere mit der Partnerschaft mit den Wasserfreunden Spandau 04 zu tun haben. Warum die WATERKANT Berlin mehr als nur ein neues Zuhause ist, und was genau ein Stahlspeicher macht.

Nachhaltigkeit als fester Bestandteil der Unternehmensstrategie

Die integrierte Nachhaltigkeitsberichterstattung erstreckt sich über sechs Handlungsfelder und erläutert das Programm 2020/2021. Die Nominierung zum Deutschen Nachhaltigkeitspreis zeigt, dass die Gewobag mit ihren zukunftsgerichteten Maßnahmen auf dem richtigen Weg ist. Einem Weg, den sie gemeinsam mit ihren Mieter*innen und allen Berliner*innen gehen möchte: Entdecken Sie, was die „Berliner Mischung“ ist oder wie die „Jelbi-App“ dazu beiträgt, innerstädtische Emissionen zu reduzieren. Oder erfahren Sie, wieviele Haushalte Zugang zum umweltfreundlichen erneuerbaren Quartier-Strom haben.

[Hier geht's zu den neuen Berichten.](#)

<https://bbu.de/beitraege/geschaefts-und-nachhaltigkeitsbericht-der-gewobag-2019>