



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

GWG Lübben eG hat sich ein neues Logo gegeben

09.12.2020 Fachinformation

Seit Oktober 2020 hat die Genossenschaftliche Wohngemeinschaft Lübben eG ein neues Logo. Das neue Erkennungszeichen stellt das gemeinschaftliche, sichere Wohnen bei der Genossenschaft in Wort und Bild treffend dar. Der Slogan ist integriert und die Farbgebung sowie erfassbare Schriftarten erleichtern das Lesen. In den drei Segmenten des Logos wird das Kerngeschäft durch Häuser und die genossenschaftliche Solidarität durch Menschen dargestellt.

Darüber hinaus wurde die vollständige Bezeichnung des Unternehmens aufgenommen, um für Wohnungssuchende außerhalb Lübbens schnell identifizierbar zu sein und das „Wohnen in Gemeinschaft“ in den Fokus zu rücken.

Das Nutzungsrecht für das „alte“ Logo hat im Jahr 2020 geendet. Inhaltlich hat sich in den vergangenen Jahren viel verändert, ohne das bisherige „Blaue Haus“ weiterzuentwickeln. Somit bestand die Chance einer grundlegenden Erneuerung, die ein modernes Selbstbild repräsentiert. Das bis dato verwendete Logo ist aufgrund seiner technischen Ursprünge in zeitgemäßen Medien nur noch begrenzt einsetzbar. Ein reproduziertes Logo muss von der Briefmarkengröße bis zum großflächigen Banner, auf weißem wie farbigem Hintergrund gleichermaßen Wirkung entfalten. Die Genossenschaft hat im vergangenen Jahr die Firma Jegasoft Media e.K. aus Lübben beauftragt, in diesem Sinne eine Idee zu entwickeln.

Logo GWG Lübben, Copyright: GWG, grafische Umsetzung: Jegasoft Media e.K.



Genossenschaftliche
Wohngemeinschaft Lübben eG
... zu Hause bei uns.

