



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

WBC unterstützt erneut Calauer Innenstadt

02.02.2021 Fachinformation

Die Wohn- und Baugesellschaft Calau mbH (WBC) unterstützt die lokalen Händler und Geschäfte während Corona mit verschiedenen Maßnahmen. Mit einem Corona-Gewerbepaket aus Minderung der Nettokaltmiete für ein Jahr, Übernahme des Jahresbeitrages für die IG „In Calau clever kaufen“ und Marketingleistungen bietet die WBC ihren Händlern und Dienstleistern eine weitere Unterstützung in der Pandemiezeit an. Der Aufsichtsrat der WBC stimmte dem Vorschlag der Geschäftsführung einstimmig zu, dies teilte die WBC am 2. Februar 2021 mit.

Eine Umfrage in Calau ergab, dass die Ausgangslage bei vielen Händlern unterschiedlich ist. Einige Händler mussten schließen, andere konnten weiterhin öffnen, verzeichnen aber einen Umsatzeinbruch durch die fehlende Laufkundschaft. Die betroffenen Händler haben unterschiedliche Förderungen beantragt. Teilweise werden die Fixkosten mitgezahlt, teilweise nur Prozente des Umsatzes aus dem Vorjahr. Zum Teil hat das Unternehmen Gewerbetreibende mit reinen Büro- bzw. Praxisflächen.

Die Möglichkeit der Stundung haben alle Mieter im 1. und 2. Lockdown erhalten. Zusätzlich bekommen alle Gewerbetreibenden folgende Unterstützung nach dem 2. Lockdown für ein Jahr.

Alle Händler mit geschlossenen Läden im 2. Lockdown können eine Minderung der Nettokaltmiete für ein Jahr in Höhe von 35 % erwarten. Händler mit teilweiser bzw. ohne Schließung im 2. Lockdown erhalten für ein Jahr eine Minderung der Nettokaltmiete um 15%. Das Wohnungsunternehmen übernimmt zusätzlich für alle WBC-Gewerbekunden einmalig den Jahresmitgliedsbeitrag der IG „In Calau clever kaufen“ in Höhe von 80 Euro. Nach dem Lockdown wird die WBC außerdem zu den geplanten Marketingmaßnahmen insgesamt 9.300 € zur Belebung der Innenstadt verwenden.

Die Nutzung des WBC-Corona-Gewerbestarterpaketes setzt eine Zusammenarbeit der Gewerbehändler mit der WBC voraus. Sie benötigt monatliche Informationen zu den Produkten und Dienstleistungen für das Marketing im Social Media Bereich. Geplante Aktionen der IG „In Calau clever kaufen“ oder der WBC werden durch die Händler nach Möglichkeit unterstützt, beispielsweise mit der Öffnung der Läden oder zusätzliche eigene Aktionen bei zukünftigen Events. Insgesamt hilft die WBC mit 30.000 € ihren Gewerbehändlern und der Innenstadt von Calau nach dem 2. Lockdown.

Bereits nach dem 1. Lockdown wurden gemeinsam mit dem 100- prozentigen Tochterunternehmen, der Immobilien-Service-Gesellschaft Niederlausitz mbH (ISG) und der IG „In Calau clever kaufen“ Aktionen wie: „Echt Calau- wir sind dabei“, der Kunst Raum (K) Calau, der Calauer Kultursommer und der begehbare Adventskalender organisiert, um die Innenstadt zu beleben.

Bildquelle: Stadt Calau, zeigt Kunst Raum (K) Calau, 2020



<https://bbu.de/beitraege/wbc-unterstuetzt-erneut-calauer-innenstadt>