



Verband Berlin-Brandenburgischer  
Wohnungsunternehmen e.V.

## NEUES BERLIN: Aktion für zufriedene Mitarbeiter\*innen

27.04.2021      Fachinformation

Die Wohnungsbaugenossenschaft NEUES BERLIN setzt einen weiteren Akzent in der Mitarbeiterführung und rückte im März 2021 eine ganze Woche das Thema Glück in den Fokus ihrer Mitarbeiter. Der kooperative Grundgedanke bestimmt dabei das Handeln innerhalb der Genossenschaft und ist seit Jahren Teil der gelebten Unternehmenskultur. Das Miteinander von Mitarbeitern, Mitgliedern, Geschäftspartnern und Kollegen rückt so in den Mittelpunkt. NEUES BERLIN beschäftigt mehr als 80 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die sich dem Ziel verschrieben haben, Menschen ein Zuhause zu schaffen und mit ihrer Arbeit so einen sinnvollen und wichtigen Beitrag zu leisten.

„Gerade in Zeiten wenig optimistischer Berichterstattungen wollten wir ein starkes, positives Signal setzen“, erklärt Stefan Krause, Vorstand bei NEUES BERLIN. Die Idee zur Glückswoche entstand gemeinsam mit einer Kollegin, die bereits seit vielen Jahren den Internationalen Tag des Glücks am 20. März mit der Belegschaft teilt und mit kleinen Kärtchen und Schokoladen für fröhliche Gesichter im Büro sorgt. „Es ist ein Grundsatz bei uns, dass Ideen aufgenommen und diskutiert werden. Und wir sehen, dass wir mit dem Mut, neue Wege zu gehen, Türen öffnen, die wichtig sind. Daher rührte unsere Bereitschaft dem Thema eine ganze Woche zu widmen“, erläutert Thomas Fleck aus dem Vorstandsteam weiter.

NEUES BERLIN hat sich Gina Schöler vom Ministerium für Glück und Wohlbefinden an die Seite geholt und mit ihr die Woche geplant und umgesetzt. Ministeriales Material in Form von Textimpulsen, Video- und Audiobotschaften und fünf kleinen Tagesüberraschungen begleiteten die Mitarbeitenden. Unzählige Tipps und Anregungen beleuchteten das Thema vielseitig und legten den Fokus auf das Gute und Gelingende. Das Unternehmen schaffte die Basis und brachte Glück und Dankbarkeit in den Arbeitsalltag, aber auch ins Homeoffice und in die Familien. Es fehle manchmal nur das Angebot, sich an einem Buffet der Möglichkeiten bedienen zu dürfen, um den eigenen Fokus zurechtzurücken – erklärt Gina Schöler. Ihr war es wichtig, ein breites Angebot zu machen und die Vielseitigkeit des guten Lebens aufzuzeigen. Denn nur so gewinne jeder einen Impuls, der ihm gleich oder erst später in einem unverhofften Moment helfe und, ja, dann auch glücklich mache.

NEUES BERLIN wird auch künftig solchen und ähnlichen Projekten immer wieder Raum geben. Der Vorstand ist überzeugt, dass sich der positive Spirit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in ihren täglichen Aufgaben auf die Mitglieder und Dienstleister überträgt und so jeder seinen persönlichen Teil zu mehr Bruttonationalglück beitragen kann. Mit außergewöhnlichen Wegen, Mut und Kreativität setzt die Genossenschaft so eigene Akzente in der Mitarbeiterführung.

"Das Ministerium für Glück und Wohlbefinden" ist die Metapher einer multimedialen Kampagne und eine unabhängige Initiative, welche die Themen Zufriedenheit, seelische Gesundheit und wertschätzendes Miteinander spielerisch und kreativ ins Gespräch bringt: [www.ministeriumfuerglueck.de](http://www.ministeriumfuerglueck.de)

*Foto: Ministerium für Glück und Wohlbefinden*



<https://bbu.de/beitraege/neues-berlin-aktion-fuer-zufriedene-mitarbeiterinnen>