

WIS startet Marketingkampagne für Altdöbern

07.05.2021 Fachinformation

Mit rund 500 Wohneinheiten ist die WIS die größte Vermieterin in der 2200 Einwohner zählenden Gemeinde Altdöbern im Lausitzer Seenland. „Auch vor dem Hintergrund des 30-jährigen Bestehens der WIS haben wir eine beachtliche Summe für diese auffällige Werbemaßnahme investiert“, erzählt Michael Jakobs, Geschäftsführer der WIS. Neben einem Hauswand-Banner umfasse die Kampagne 12 Plakate, eine Broschüre und Online-Maßnahmen.

Eine wahrlich stürmische Eröffnung erlebte die WIS Wohnungsbaugesellschaft im Spreewald mbH Anfang Mai 2021 zum Start der Kampagne „Willkommen in Altdöbern“. Dort wurde ein zweieinhalb mal fünf Meter großes Banner an der Hauswand des Gebäudes Markt 8 präsentiert. Darauf zu sehen: zwölf Einwohner-Gesichter.

Zudem wurde eine hochwertige 84-seitige Broschüre mit persönlichen Geschichten der mitmachenden Personen angefertigt. Auf der Homepage der WIS kann das Magazin online gelesen bzw. heruntergeladen werden. Über mehrere Wochen werde die Kampagne in den sozialen Netzwerken gespielt und sogar auf zwei Regionalbussen werde man darauf aufmerksam.

Bandanschnitt und Eröffnungsrunde; Copyright: M. Kopsch/WIS Wohnungsbaugesellschaft im Spreewald mbH





<https://bbu.de/beitraege/wis-startet-marketingkampagne-fuer-altdoebern>