



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

WBC Calau für Marketingkampagne „Regional ohne Porto & Retoure“ in Calau ausgezeichnet

27.10.2021 Fachinformation

Die Wohn- und Baugesellschaft Calau mbH (WBC) und ihr Tochterunternehmen, die Immobilien-Service-Gesellschaft Niederlausitz mbH (ISG) haben gemeinsam mit der IG „In Calau clever kaufen“ (IG) und weiteren Netzwerkpartnern in Calau die Marketingkampagne „Regional ohne Porto & Retoure“ erfolgreich umgesetzt. Dafür haben sie im Herbst 2021 den 2. Preis der IHK „City Offensive Süd Brandenburg“ in der Kategorie: Projekte, Kampagnen und öffentlicher Raum erhalten. Staatssekretär Rainer Genilke und IHK-Präsident Jens Warnken übergaben den Preis und das Preisgeld in Höhe von 5.000 Euro. Mit dem Wettbewerb „City-Offensive“ prämiieren die IHK beispielgebende Projekte zur Stärkung der Stadtzentren.

Die Marketingkampagne besteht aus unterschiedlichen Bausteinen: ein Fotoshooting, verbunden mit der Vermarktung der Calauer Händler, dem 2. Kunst Raum (K) Calau, ein rotes Sofa-Fotoshooting und der Eröffnung einer kleinen Outside-Galerie. Ziel ist die Stärkung der regionalen Wirtschaft und der Calauer Innenstadt. Mit Kunst, Kultur und authentischen Aktionen heben wir die Vorzüge des regionalen & sinnlichen Einkaufens in der Innenstadt hervor.

Die Vermarktung der Händler erfolgt mit Werbebotschaften wie z.B. „Riechen geht nicht online“ im Social Mediabereich, Printmedien und in der Outside-Galerie. Mit dem 2. Kunst Raum (K) Calau wurden von September bis Oktober 26 Arbeiten von Künstlern aus Berlin, Sachsen und Brandenburg im öffentlichen Raum und in den Geschäften gezeigt. Präsentiert wurden Bilder in Öl-, Acryl-, Aquarell-, Pastellmalerei, Holzbrandkeramik-Figuren, Bildhauerarbeiten, Fotografie bis hin zu Bildern in Kreuzstich. Die Standorte waren mittels Schaufensternasen „Kunstpunkt“ gut zu erkennen. Zusätzlich wurden die 15 festen Kunstpunkte in der Stadt von Balkon-Kunst, Lachplatz bis zur Fassadenmalerei mit einbezogen. Eröffnet wurde die Aktion mit dem Workshop „Malen für die Seele“ unter der Leitung der Calauer Künstlerin Kristin Freitag.

Calauer wurden aufgerufen, aktiv die Innenstadt mitzubewerben und ihr persönliches Statement zum Thema „Wir lieben Calau, weil...“ abzugeben. Dazu wurde an belebten Orten das „Rote“ Sofa wieder zum Fotoshooting aufgestellt. Die Fotos mit den Statements werden als neue Werbebotschaften in die weitere Öffentlichkeitsarbeit im kommenden Jahr eingebunden. Alle Teilnehmer nahmen automatisch an einer Tombola teil, bei der Händlergutscheine der IG im Wert von 1.000 € verlost wurden.

„Der Calauer Beitrag zeigt deutlich, dass die Inszenierung einer Innenstadt als Erlebnisraum machbar ist. Es werden wirtschaftliche, soziale und kulturelle Angebote charmant miteinander verbunden und nachhaltig Besuchermagnete zum Verweilen in der Stadt geschaffen“, erklärt **Prof. Dr. Heike Liebmann** vom Städteforum Brandenburg.

Finanziert wurden diese Maßnahmen durch die WBC und ISG im Rahmen ihrer Firmenjubiläen. Zum 30. und 15. Firmenjubiläum wollten die Unternehmen die Innenstadt stärken und positive Signale für ein Leben in Brandenburg senden. Die erneute Prämierung stärkt das Netzwerk und fördert neue Innenstadtprojekte. Mit dem Preisgeld soll die Webseite der IG „In Calau clever kaufen“ erneuert werden. Die WBC ist aktives Mitglied und Pressesprecherin der IG „In Calau clever kaufen“.

Fotos:

Händlerkampagne mit Werbebotschaften, Quelle: U. Hegewald

Übergabe des 2. Preises der IHK City Offensive Süd Brandenburg in der Kategorie:
Projekte, Kampagnen und öffentlichen Raum, Quelle: IHK



<https://bbu.de/beitraege/wbc-calau-fuer-marketingkampagne-regional-ohne-porto-retoure-calau-ausgezeichnet>